

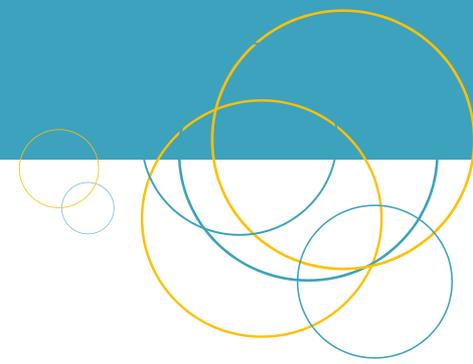
빅데이터 기반의 타겟팅 광고플랫폼



애드피넛 상품소개서

Aug . 2024

# 애드피넷 브랜드 소개



'애드피넷' 은 빅데이터 기반의 타겟팅 광고솔루션으로, (주)피넷테크의 네트워크광고 브랜드입니다.

2016 ~



- (주)피넷테크 설립
- 벤처기업 등록
- 기업부설연구소 설립
- '애드피넷SSP' 론칭 (Supply Side Platform)
- '애드피넷DSP' 론칭 (Demand Side Platform)
- 리타겟팅 론칭
- 유저(오디언스)타겟팅 론칭
- 애드피넷 네이티브 광고 론칭

2020~



- 피넷테크 삼성동 확장 이전
- 부산시와 투자 관련 MOU 체결

2023 ~



- 포스코 사거리로 사무실 이전

# 애드피넷 서비스 소개 | 1. Network 파트너사

국내 주요 매체를 비롯해 총 1,000개 이상의 광고영역에 광고송출

- PC와 Mobile 각각 일간지, 경제지, 커뮤니티, 포털 등 다양한 매체 보유



## 2-1. 리타겟팅 (Re-targeting) 이란?

- 95% 이탈고객의 재방문을 유도하여 **ROAS를 극대화**하는 타겟팅

: '상품리타겟팅'과 '사이트리타겟팅' 2종류 리타겟팅 형태 보유

### 상품 리타겟팅



#### 본상품 매칭

유저가 사이트에서 본 상품을 노출 (상품피딩)



#### 장바구니 매칭

유저의 장바구니 상품을 노출 (상품피딩)



#### 추천상품 매칭

본상품과 동일 카테고리의 상품을 추천하여 노출 (상품피딩)

### 사이트 리타겟팅



#### 방문자 매칭

사이트를 1회이상 방문한 유저에게 노출 (고정배너)



'이탈고객'

집중 노출 → 재방문



## 2-2. 유저타겟팅 (User-targeting) 이란?

- 유저 관심에 맞는 광고 노출로 **신규 및 잠재고객의 방문을 유도하는 타겟팅**



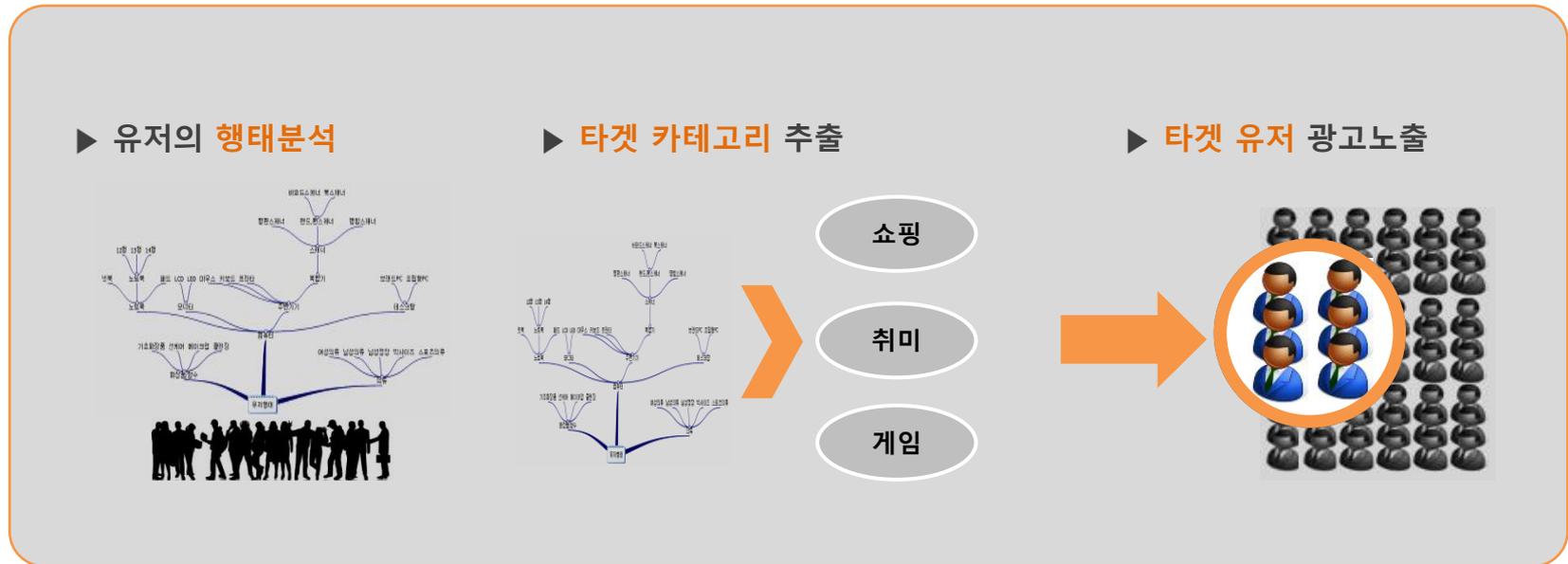
### 상품 매칭

유저의 쇼핑 경험과 매칭하여 노출 (고정배너)



### 관심사 매칭

유저의 관심과 매칭하여 노출 (고정배너)



\* 유저행태를 **총 700개 이상의 카테고리**로 분류 (콘텐츠 367개, 서비스 142개, 상품 394개)

## 2-3. 논타겟팅 (Non-targeting) 이란?

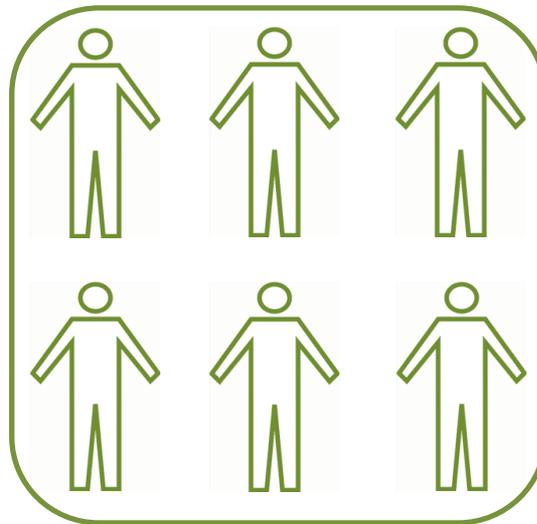
- 타겟 대상이 **광범위하거나, 대량의 유저 유입 필요시 활용하는 타겟팅**

: 명확한 광고 메시지 전달을 통해 타겟 유저 추출, 이후 리타겟팅으로 전환유도

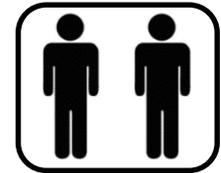
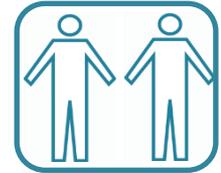
① **명확한** 광고메시지



② **모든 유저** 대상으로 무작위 노출



③ **타겟 유저** 추출



## 3-1. 배너 (PC, Mobile)

### - 광고 캠페인 성격에 맞게 다양한 형태로 광고 노출

: 상품피딩 배너, 고정(통)배너 형태로 노출 가능

#### 상품피드 배너

상품DB (EP)활용 방식

이미지 등록을 하지 않고 상품DB(EP)연동을 통해 상품이 자동으로 노출되는 방식



광고소재 등록방식

노출할 상품의 소재(이미지+ 텍스트)를 12개 이상 등록하여 랜덤 노출 시키는 방식 (구.쇼핑박스)



#### 고정 배너

전통적인 배너광고 형태, 통이미지에 광고메시지를 넣어 노출하는 방식



## 3-2. 네이티브 / 텍스트 (PC, Mobile)

### - 콘텐츠와 유사한 형태로 노출되는 광고형태

: '기사추천영역', '배너영역', '기사주변' 에 노출됨

- ① '추천기사' 네이티브광고  
; 추천기사 내에 콘텐츠와 유사한 형태로 노출

당신에게 맞는 빅데이터 추천기사

Powered by adpnut



[KPGA-동영상] 대상트 코리아 먼싱웨어 매치



cgimall 웹슬루션! 회사홍보, 인터넷강의



[KPGA-동영상] 대상트 코리아 먼싱웨어 매치



[KPGA-동영상] 대상트 코리아 먼싱웨어 매치



[KPGA-동영상] 대상트 코리아 먼싱웨어 매치



[동영상-예고] 먼싱웨어 매치킹, "살아남는"



신선한 청정 식재료를 사용한 출래가 장아



[KPGA-동영상] KB금융 리브챔피언십 최종

네이티브  
광고

- ② '배너' 네이티브광고  
; 배너 영역에 콘텐츠와 유사한 형태로 노출

미국투자이민 국민이주(주)

**미국투자이민법 바뀐다!**  
14일 세미나에서 바뀌는 미국투자이민법에 대해 궁금하셨던 것을 자세하게 알아보세요. 국민이주의 외국변화사와...

[지금 예약하기](#)

텍스트  
광고

- ③ '텍스트 광고'  
; 기사 주변에 텍스트로만 노출

AD

Powered by adpnut

미국투자이민 원금상환 국내1위!

임플란트 비쌀 필요 없습니다.

임플란트 시술, 지원자 모집

임플란트 어디서 해야할까?

미국투자이민 원금상환 국내1위!

## 3-3. 아이커버 (PC 팝언더)

### - 제휴 매체 방문시, 광고주 페이지가 바로 노출

: 노출당 15원~부터 입찰진행, 프리퀀시 1회 적용(상황에 따라 변동가능)

#### 1 사이트 방문



#### 2 매체 방문

매체 뒤에 랜딩페이지 비활성화



#### 3 랜딩사이트 노출

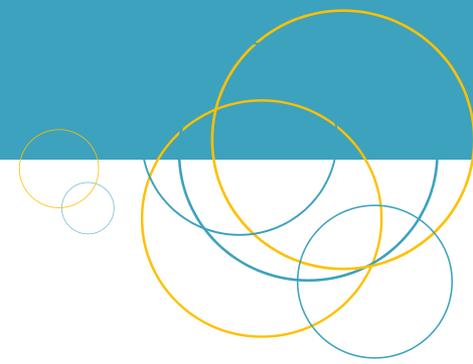
매체 이탈시 랜딩페이지 노출



## 3-3. 아이커버 (Mobile 백버튼)

### - 제휴 매체 방문시, 광고주 페이지가 바로 노출

: 노출당 15원~부터 입찰진행, 프리퀀시 1회 적용(상황에 따라 변동가능)



#### 1 사이트 방문



#### 2 매체방문

백버튼 클릭시  
광고주 랜딩페이지로 이동



#### 3 랜딩페이지 노출



## 광고상품별 예상 입찰 단가표

- 예상입찰가는 전월 비딩결과를 기준으로 산정 (vat별도가)
- 아이커버는 CPV(Cost per view) 로 과금 진행

(단위:원, vat별도)

디바이스	광고상품	과금방식	8~9월 예상 입찰가
[PC]	상품리타겟팅	CPC	300원
	사이트리타겟팅	CPC	250원
	논타겟팅	CPC	250원
	유저타겟팅	CPC	250원
	텍스트	CPC	250원
	아이커버	CPV	15원
[Mobile]	상품리타겟팅	CPC	250원
	사이트리타겟팅	CPC	250원
	논타겟팅	CPC	200원
	유저타겟팅	CPC	200원
	텍스트	CPC	150원
	아이커버	CPV	15원

## 전체 배너광고 사이즈

- 추천기사배너(네이티브 광고)는 이미지와 텍스트(띄어쓰기 포함 28자)를 따로 입력
- 모바일은 ( )에 있는 사이즈인 더블사이즈로 제작 필수

### [PC, Mobile 배너 사이즈]

구분	디바이스	형태	배너명	사이즈
1	PC	가로형	띠배너	728x90 / 468x60
2			빅배너	550x220 / 610x220 / 630x220 / 680x220
3		세로형	윙배너	160x600 / 120x600 / 120x240
4		직, 정사각형	렉탱글배너	300x250
5				200x200 / 240x240 / 250x250
6				네이티브광고 (추천기사, 배너)
7	Mobile	가로형	띠 배너	320x50(640x100) / 320x100 (640x200)
8		세로형	전면배너	320x480 (640x960)
9		직, 정사각형	렉탱글배너	300x250 (600x500)
10				150x150 (300x300) / 200x200 (400x400)
11				네이티브 광고 (추천기사, 배너)

# 애드피넛 서비스 소개 | 6. 게재지면 샘플

## PC 광고사이즈별 게재 샘플 (1)

- 세로사이즈는 좌우측 여백 위치, 렉탱글 사이즈는 콘텐츠 내에 위치
- 가로사이즈는 콘텐츠 중앙 상단, 중단, 하단에 위치

**120x600 / 160x600**

The screenshot shows a news website layout. On the right side, there is a large vertical advertisement for '힐스테이트 더 문정 AP1' (Hillstate The Munjeong AP1) with a price of 1622.1157. Below it is another ad for '정구 석사학위 취득' (Junggu's Master's Degree Acquisition) with a price of 2,577,957. The main content area on the left features a large image of a destroyed building and a headline about Israel's military units.

**300\*250**

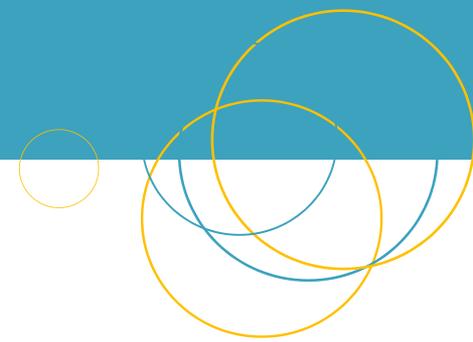
The screenshot shows a news website layout. A horizontal advertisement for '인시그니아 반포' (Insignia Banpo) is placed within the main content area, overlapping a news article. The ad features a product image and a price of 2,577,957. The background news article is about a '공진단 나뉘며 "수능 잘보자"...' (Public opinion is divided, 'Let's do well on the exam'...).

**728\*90**

The screenshot shows a shopping website layout. A horizontal advertisement for '이선균, 마약 간야모발 '용성'-'다리털도 '잠정불가'' (Lee Seon-gyun, 'Drug withdrawal hair treatment' 'Yongseong' - 'Leg hair also 'provisionally impossible'') is positioned at the top of the page. The ad features images of clothing items and a person's face. The background is a shopping page for '엑스포즈뉴스' (Exposure News).

## Mobile 광고사이즈별 게재 샘플 (3)

- 가로사이즈는 상,하단 위치, 렉탱글 사이즈는 콘텐츠 내에 위치



**320x50 / 320x100**

서울신문 119년 11월 15일

인요한 “尹대통령 측에서 ‘소신껏 거침없이 하라’ 신호 왔다”

입력: 2023.11.15 10:38 | 수정: 2023.11.15 10:38

“尹대통령 만남 요청했지만, 만남은 오해 소지가 크다고 해”  
“친윤·지도부 조만간 움직임 있으리라 확신...기다리고 있다”

11월 15일 10:38  
광고금 20% 추가 지급

**300x250**

m.hani.co.kr

경기 하남경찰서는 실종신고가 접수된 김씨가 이날 오전 10시께 하남시 검단산 기슭에서 숨진 채 발견됐다고 밝혔다. 발견 당시 타살 혐의점은 없었으며, 유서 등 극단 선택을 추정할 만한 정황도 아직 확인되지 않았다.

nc  
TJ's COUPON  
시원한 가을의 선물  
TJ's COUPON  
시원한 가을의 선물

앞서 김씨의 가족이 전날 오후 “연락이 닿지 않는다”며 서울 강동경찰서에 실종신고를 했다. 경찰은 휴대전화 신호 조회 결과, 마지막 위치가 자하club 나그네사 인근으로 조사됐

**336x280**

m.wowtv.co.kr

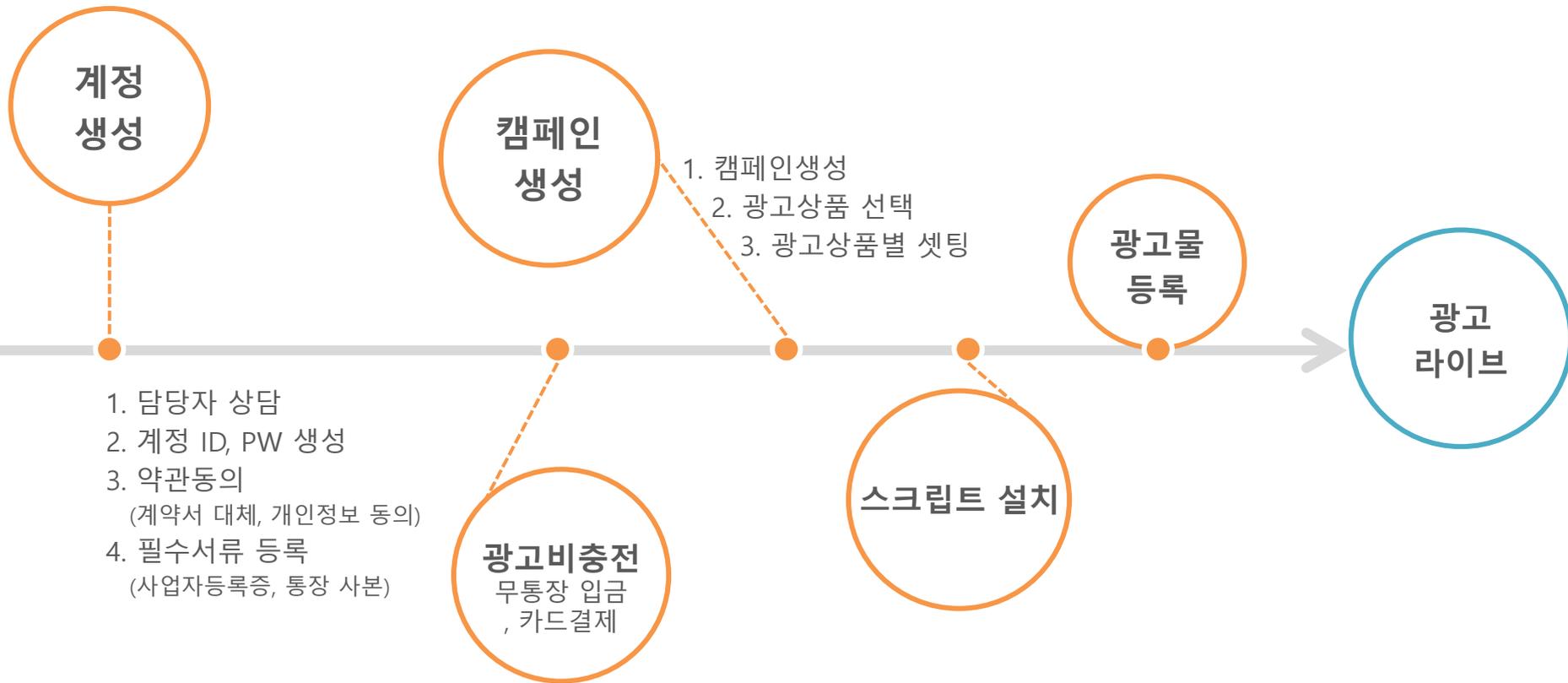
연대사(4.17%), 기아(4.22%), 엘드리온(3.71%)의 강세가 도드라졌다.

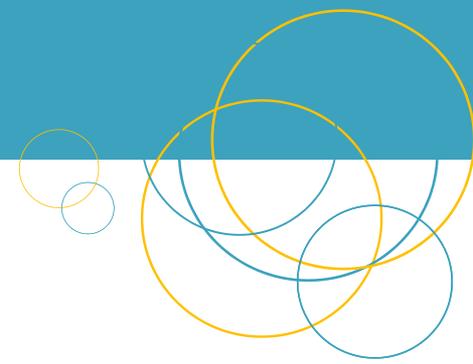
삼성전자 역시도 1.98% 오르며 7만2,200원을 기록했다.

선택은 만남  
Temu

지난 간밤 발표된 미국의 10월 소비자물가지수가 시장의 예상을 밑돌면서 투자심리가 크게 호전됐다.

## '계정생성-광고비충전-캠페인생성-스크립트 설치-배너제작' 순서로 진행





## 광고 진행시 문의 사항

- 그외 문의사항은 담당자 이메일이나 통화 가능

### 조건 & 운영

1. 광고비 최소 결제금액 → 10만원
2. 광고 진행 시 광고주 업종 제한 → 타사 집행사례가 있는 경우 별도의 제한 없으나, 광고소재 검수 시 제한될 수 있음
3. 실시간 입찰 시, 비딩 기준 → 월 1회 평균 '입찰가' 고지되며, 해당 비딩가를 참고하여 입찰
4. 리타겟팅 진행 시, 쿠키사용일 조정 유무 → 운영자에게 요청 시 최대 90일까지 조정 가능
5. 광고 운영 시 사용 가능한 기능 → 일 소진한도, 프리퀀시, 캠페인 on/off, 광고 노출 스케줄 조정(요일별, 시간대별)

### 기간 & 리포트

1. 신규 광고 계정 가입부터 라이브까지 소요기간 → 상품마다 다르나 평균 1~5일, 상품 리타겟팅 진행 시 3~5일 소요
2. 리타겟팅 진행 시 타겟 모수 확보를 위한 평균 소요 기간  
→ 리타겟팅 태그 적용 이후 약 15일 (상품 리타겟팅은 EP업데이트 완료 이후 약 15일)
3. 광고 리포트 업데이트 주기 → 2시간 단위로 업데이트 예) 9시 리포트-> 11시 확인 가능
4. 전환 데이터 확인 방법 → 전환태그를 광고주 사이트에 적용하였을 경우 광고주 어드민에서 확인 가능
5. 제휴코드 적용 가능 유무  
→ 상품 리타겟팅은 어드민 내에 제휴코드 입력, 그 외 상품은 소재등록 시 랜딩 URL에 제휴코드가 적용된 URL 입력

### 정산 & 이관

1. 광고주 정산방식  
→ 정산은 해당월(M) 소진금액을 익월(M+1) 초에 영수 세금계산서 발행
2. 대행사 이관프로세스  
→ 광고주가 충전한 광고비일 경우 바로 가능, 대행사가 충전한 광고비일 경우 환불 이후 이관 가능